

L'OPAC du Grand Lyon fidélise ses locataires par une promotion attractive : le jeu-concours

Afin de fidéliser ses locataires, l'OPAC du Grand Lyon s'est orienté vers une nouvelle forme promotionnelle populaire : le jeu-concours.

Le 18 février 2003, Yvon Deschamps, président de l'OPAC du Grand Lyon et Alain Nicole, directeur général recevaient plus d'une vingtaine de locataires pour leur remettre leurs lots. **Trois jeux-concours ont été réalisés et patronnés durant le second semestre 2002.**

**Le jeux concours,
une promotion
attractive**

17 février 2003

Tous nos communiqués de
presse sur notre site
Internet :

www.opac-grandlyon.fr

Contact presse :
Catherine-Isabel Baudry
Tél. : 04 72 74 68 84 e-mail :
ci.baudry@opac-grandlyon.fr

- **10 dîners en tête-à-tête sur l'Hermès** ont été offerts par l'OPAC du Grand Lyon à 10 de ses locataires réglant leur loyer par prélèvement automatique et n'ayant jamais connu d'impayés. Une manière de les récompenser d'avoir choisi cette "solution sans souci" !
- **1 week-end pour 4 personnes au Futuroscope** (accès au parc, hébergement et demi-pension) offert par le parc d'attraction à une famille parmi les locataires ayant bien répondu au quiz organisé pour les 1 an de la lettre d'information mensuelle des locataires de l'OPAC du Grand Lyon, nommée "Entre nous". En effet, depuis septembre 2001, les 22 500 familles logées par l'OPAC du Grand Lyon reçoivent tous les mois un bulletin d'information, leur présentant l'actualité de leur organisme.
- **1 semaine en lune de miel dans un palace tunisien (à Hammamet)** est offerte au couple ayant trouvé la bonne réponse au jeu organisé sur le stand de l'OPAC du Grand Lyon lors du dernier salon du mariage au Palais des Congrès. Ce dernier prix est offert par le célèbre voyageur Nouvelles Frontières, partenaire de l'OPAC du Grand Lyon pour l'occasion. Plus de 800 personnes avaient essayé de trouver le poids d'une valise en partance pour l'étranger. Opération de prospection ciblée, ce concours était ouvert à tous les participants du salon du mariage.

Ces lots sont bien accueillis par les locataires qui se sentent ainsi privilégiés.

D'autres opérations de fidélisation seront ainsi organisées durant l'année 2003 auprès des 22 500 familles locataires de l'OPAC du Grand Lyon.